

1 知識・理解	(1)	<p><学科基本科目> 生活学概論 人間科学基礎Ⅰ 人間科学基礎Ⅱ 生活行動論 都市生活論</p> <p>衣生活論 食生活論 生活社会論 生涯発達論 生活福祉論</p>	<p><食マネジメント> 食品加工学</p>	<p><食マネジメント> 食品機能学</p>	
	(2)	<p>住生活論 調理学 経営学概論</p>	<p><生活環境> 消費生活論 生活と法 保育・看護学 色彩学 被服繊維学 被服整理学 家庭電気・機械 被服材料学 家庭科教育法Ⅰ</p> <p><食マネジメント> 基礎栄養学 フードコーディネート論</p> <p><地域ブランディング> 神戸論 マーケティング論 地域連携論</p> <p><生活心理・社会> 被服心理学 食行動論 情報社会論 共生社会論 住行動論</p> <p><生活経済・経営> 生活経済学 消費行動論 生活設計論 人材マネジメント論</p>	<p><生活環境> アパレル企画論 アパレルデザイン論</p> <p><食マネジメント> 食品学 食品衛生学 発酵学 食文化論 フードスペシャリスト論</p> <p><地域ブランディング> 神戸の食と文化</p> <p><生活心理・社会> 香りの科学 化粧品心理学</p> <p><生活経済・経営> 国際ビジネス</p>	
2 汎用的技能	(1)	<p><ゼミナール> 基礎演習A・B</p> <p>調理科学実験</p> <p>社会調査論 生活統計学</p>	<p><ゼミナール> 人間科学プロジェクト演習A・B</p> <p>アパレル生産実習 インテリア・コーディネート実習</p> <p>調理実習 製菓・製パン実習</p> <p>社会調査法 質的調査法 データ分析法Ⅰ 生活情報処理実習</p> <p><生活環境> 被服整理学実験 家庭科教育法Ⅱ</p> <p><食マネジメント> 製菓・製パン理論 食品加工学実験</p> <p><生活心理・社会> 行動科学基礎演習Ⅰ 行動科学基礎演習Ⅱ 家族関係学</p>	<p><ゼミナール> 人間科学演習A・B</p> <p><生活環境> 被服材料学実験</p> <p><地域ブランディング> 地域メディア編集論 メディアとコンテンツ制作</p> <p><生活心理・社会> データ分析法Ⅱ</p> <p>経営戦略論</p>	
	(2)		<p><生活環境> 家庭科教育法Ⅲ</p> <p><地域ブランディング> 地域インターシッ 地域ブランド論</p>	<p><生活環境> 消費者法</p> <p><食マネジメント> 官能評価演習</p> <p><地域ブランディング> カフェマネジメント演習</p> <p><生活心理・社会> 地域社会論 家族文化論 家族文化演習</p>	
3 態度・志向性	(1)		<p><食マネジメント> 食品の流通論</p>	<p>特別調理実習</p> <p>社会調査演習A</p> <p><生活環境> 家庭科教育法Ⅳ</p> <p><生活経済・経営> パーソナルファイナンス理論 パーソナルファイナンス演習 生活リスクマネジメント論 金融商品学</p>	
	(2)		<p><生活経済・経営> 組織論</p>	<p>社会調査演習B</p> <p><地域ブランディング> 起業マネジメント論 観光産業のマーケティング論</p>	<p>卒業研究</p>

全学共通科目・外国語科目

(1年次～4年次)