

1年次

2年次

3年次

4年次

全学共通科目・外国語科目

1 知識・理解

2 汎用的技能

3 態度・志向性

(1)	<学科基本科目> 生活学概論 生活の科学基礎Ⅰ 生活の科学基礎Ⅱ 生活行動論 都市生活論 衣生活論 食生活論 生活社会論 生活発達論 生活福祉論	<食マネジメント> 食品加工学	<食マネジメント> 食品機能学	
		住生活論 調理学 経営学概論	<生活環境> 消費生活論 生活と法 保育・看護学 色彩学 繊維繊維学 繊維整理学 家庭電気・機械 繊維材料学 <食マネジメント> 基礎栄養学 フードコーディネータ論 <地域ブランディング> 神戸論 マーケティング論 地域連携論 <生活心理・社会> 繊維心理学 食行動論 情報社会論 共生社会論 住行動論 <生活経済・経営> 生活経済学 消費行動論 生活設計論 人材マネジメント論	<生活環境> アパレル企画論 アパレルデザイン論 <食マネジメント> 食品学 食品衛生学 発酵学 食文化論 フードスペシャリスト論 <地域ブランディング> 神戸の食と文化 <生活心理・社会> 香りの科学 化粧心理学 <生活経済・経営> 国際ビジネス
(1)	<ゼミナール> 基礎演習A・B 調理科学実験 社会調査論 生活統計学	<ゼミナール> 都市生活プロジェクト演習A・B アパレル生産実習 インテリア・コーディネート実習 調理実習 製菓・製パン実習 社会調査法 質的調査法 データ分析法Ⅰ 生活情報処理実習 <生活環境> 繊維整理学実験 <食マネジメント> 製菓・製パン理論 食品加工学実験 <生活心理・社会> 行動科学基礎演習Ⅰ 行動科学基礎演習Ⅱ 家族関係学	<ゼミナール> 都市生活演習A・B <生活環境> 繊維材料科学実験 <地域ブランディング> 地域メディア編集論 メディアとコンテンツ制作 <生活心理・社会> データ分析法Ⅱ	
			<生活環境> 消費者法 <食マネジメント> 官能評価演習 <地域ブランディング> カフェマネジメント演習 <生活心理・社会> 地域社会論 家族文化論 家族文化演習	
(1)		<食マネジメント> 食品の流通論	特別調理実習 社会調査演習A <生活経済・経営> パーソナルファイナンス理論 パーソナルファイナンス演習 生活リスクマネジメント論 金融商品学 経営戦略論	
			社会調査演習B <地域ブランディング> 起業マネジメント論 観光産業のマーケティング論 <生活経済・経営> 組織論	卒業研究

(1年次
~4年次)

卒業研究