

		1年次	2年次	3年次	4年次
1 知識・理解	(1)	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright; font-size: 2em; font-weight: bold; background-color: #008000; color: white; padding: 10px;">全学共通科目・外国語科目</p>	<p><学科基本科目> 生活学概論 生活の科学基礎Ⅰ 生活の科学基礎Ⅱ 生活行動論 都市生活論</p>		
	(2)		<p><学科共通科目> 衣生活論 食生活論 住生活論 生涯発達論 生活福祉論</p>	<p><学科共通科目> 神戸論 都市文化論 生活と法 生活経済学 マーケティング論 消費行動論 消費生活論 基礎栄養学 地域連携論 調理学</p> <p><食の流通> 組織論 リーダーシップ論 国際ビジネス ヒューマンリソースマネジメント論 食品の流通論</p> <p><食の文化> 食農教育論</p> <p><食の科学> 公衆衛生学 食品加工学</p>	<p><食の文化> 食文化論 神戸の食と文化 和食文化研究</p> <p>フードスペシャリスト論</p> <p><食の科学> 食品学 食品衛生学 発酵学 食品機能学 カフェマネジメント論</p>
2 汎用的技能	(1)		<p>調理実習 インテリアコーディネート実習</p> <p>和洋菓子理論 → 和洋菓子実習 製パン理論 → 製パン実習</p> <p><ゼミナール> 基礎演習A・B → 都市生活プロジェクト演習A・B</p>		
	(2)			<p>特別調理実習 官能評価演習 → カフェマネジメント演習</p> <p><ゼミナール> 都市生活演習A・B → 卒業研究</p>	
3 態度・志向性	(1)		<p>産学連携プロジェクト演習A・B</p> <p>食と農の地域インターンシップ</p>		
	(2)	(1年次～4年次)	<p><食の流通> 地域ブランド論</p>	<p><食の流通> 起業マネジメント論 食と観光のマーケティング論 ホスピタリティーと産業</p> <p>都市生活インターンシップⅠ 都市生活インターンシップⅡ</p>	