

カリキュラムマップ 2020年度
人間科学部 都市生活学科専門教育科目

学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー DP）

都市生活学科では、都市化された社会における生活を様々な領域の視点から研究することにより、人間らしい質の高い生活を創造・提案できる人材を養成する。具体的には、下記の能力を育成した上で学士（人間科学）の学位を授与する。

1. 知識・理解

生活に関する基本的な知識を持ち、それらを総合して地域生活の質の向上という広い視野に立ち、生活のあり方を提案することができる。

(1)

(2)

2. 汎用的技能

生活を取り巻く環境を実験や社会調査の手法で、情報ツールを用いて学際的に分析し、地域社会が直面している課題の解決策を社会へ提案できる。

(1)

(2)

3. 態度・志向性

キリスト教の愛の精神に基づき他者の生活支援のため実践的な活動をし、持続可能な社会を実現する専門家として社会や家族の幸せのために貢献する。

(1)

(2)

◎=DP達成のために、特に重要である ○=DP達成のために、重要である

科目系列区分		科目名	配当年次	単位	知識・理解		汎用的技能		態度・志向性	
					(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)
専門	必修	生活学概論	1	2	◎					
専門	必修	生活の科学基礎Ⅰ	1	2	◎					
専門	必修	生活の科学基礎Ⅱ	1	2	◎					
専門	必修	生活行動論	1	2	◎					
専門	必修	都市生活論	1	2	◎					
専門	必修	基礎演習A	1	2			◎			
専門	必修	基礎演習B	1	2			◎			
専門	必修	都市生活プロジェクト演習A	2	2			◎		○	
専門	必修	都市生活プロジェクト演習B	2	2			◎		○	
専門	必修	都市生活演習A	3	2				◎	○	
専門	必修	都市生活演習B	3	2				◎	○	
専門	必修	卒業研究	4	8		○		◎		○
専門	I群	衣生活論	1	2	◎					
専門	I群	食生活論	1	2	◎					
専門	I群	住生活論	1	2	◎					
専門	I群	生涯発達論	1	2	◎					
専門	I群	神戸論	2	2		◎				
専門	I群	都市文化論	2	2		◎				
専門	I群	生活と法	2	2		◎				
専門	I群	生活経済学	2	2		◎				
専門	I群	マーケティング論	2	2		◎				
専門	I群	消費行動論	2	2		◎				
専門	I群	消費生活論	2	2		◎				

科目系列区分		科目名	配当年次	単位	知識・理解		汎用的技能		態度・志向性	
					(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)
専門	I群	基礎栄養学	2	2	○	◎				
専門	I群	調理学	2	2	○	◎				
専門	I群	調理実習	2	1			◎			○
専門	I群	インテリア・コーディネート実習	2	1			◎	○		
専門	I群	地域連携論	2	2	○	◎				
専門	I群	生活福祉論	1	2	◎					
専門	I群	都市生活インターンシップ I	3	2					○	◎
専門	I群	都市生活インターンシップ II	3	2					○	◎
専門	II群	行動科学基礎演習 I	2	2			◎	○		
専門	II群	行動科学基礎演習 II	2	2			◎	○		
専門	II群	社会調査基礎演習 I	2	2			◎	○		
専門	II群	社会調査基礎演習 II	2	2			◎	○		
専門	II群	生活情報処理実習	2	1			◎	○		
専門	II群	社会調査論	1	2	◎					
専門	II群	生活統計学	1	2			◎			
専門	II群	調査集計演習	2	2			◎			
専門	II群	データ処理法 I	3	2			◎			
専門	II群	データ処理法 II	3	2		○		◎		
専門	II群	被服整理学実験	2	1			◎	○		
専門	II群	アパレル生産実習	2	1			◎	○		
専門	II群	被服材料学実験	3	1			◎	○		
専門	II群	産学連携プロジェクト演習A	2	2					◎	
専門	II群	産学連携プロジェクト演習B	2	2					◎	
専門	II群	食と農の地域インターンシップ	2	2					◎	
専門	II群	食品加工学実験	2	2			◎	○		
専門	II群	和洋菓子実習	2	2			◎	○		
専門	II群	製パン実習	2	2			◎	○		
専門	II群	カフェマネジメント演習	3	2			○	◎		
専門	II群	特別調理実習	3	2			○	◎		
専門	II群	官能評価演習	3	2			○	◎		
専門	II群	フードスペシャリスト論	3	2		◎		○		
専門	選択	生活設計論	2	2		◎				
専門	選択	保育・看護学	2	2		◎				
専門	選択	家族関係学	2	2		◎				
専門	選択	情報社会論	2	2		◎		○		
専門	選択	共生社会論	2	2		◎				
専門	選択	パーソナルファイナンス理論	3	2	○	◎				
専門	選択	パーソナルファイナンス演習	3	2	○	◎				
専門	選択	生活リスクマネジメント論	3	2	○	◎				
専門	選択	消費者法	3	2	○	◎				

科目系列区分		科目名	配当 年次	単位	知識・理解		汎用的技能		態度・志向性	
					(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)
専門	選択	金融商品学	3	2	○	◎				
専門	選択	家族文化論	3	2		◎				○
専門	選択	家族文化演習	3	2				◎		○
専門	選択	都市文化演習	3	2				◎		○
専門	選択	色彩学	2	2		◎		○		
専門	選択	家庭電気・機械	2	2		◎				
専門	選択	被服繊維学	2	2		◎				
専門	選択	被服材料学	2	2		◎				
専門	選択	被服整理学	2	2		◎				
専門	選択	アパレル企画論	3	2	○	◎				
専門	選択	アパレルデザイン論	3	2	○	◎				
専門	選択	被服心理学	2	2		◎				
専門	選択	食行動論	2	2		◎				
専門	選択	住行動論	2	2		◎				
専門	選択	香りの科学	3	2	○	◎				
専門	選択	化粧心理学	3	2	○	◎				
専門	選択	消費生活コンサルティング論	3	2	○			◎		
専門	選択	公衆衛生学	2	2		◎				
専門	選択	食品加工学	2	2		◎				
専門	選択	食品貯蔵学	2	2		◎				
専門	選択	食品学	3	2		◎		○		
専門	選択	食品衛生学	3	2		◎		○		
専門	選択	発酵学	3	2	○	◎				
専門	選択	食品機能学	3	2	○	◎				
専門	選択	和洋菓子理論	2	2			◎			
専門	選択	製パン理論	2	2			◎			
専門	選択	フードコーディネート論	2	2		◎				
専門	選択	カフェマネジメント論	3	2	○	◎				
専門	選択	地域ブランド論	2	2		○				◎
専門	選択	食品の流通論	2	2		◎				
専門	選択	国際ビジネス	2	2		◎				
専門	選択	組織論	2	2		◎				
専門	選択	リーダーシップ論	2	2		◎				
専門	選択	ヒューマンリソースマネジメント論	2	2		◎				
専門	選択	起業マネジメント論	3	2	○					◎
専門	選択	食と観光のマーケティング論	3	2	○					◎
専門	選択	ホスピタリティと産業	3	2	○					◎
専門	選択	食文化論	3	2		◎			○	
専門	選択	食農教育論	2	2		◎				
専門	選択	和食文化研究	3	2		◎			○	
専門	選択	神戸の食と文化	3	2		◎			○	